

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. Strauss and J. Corbin. 1990. *Qualitative Research; Grounded Theory Procedure and Techniques*. London: Sage Publication, hal. 19.
- AW Widjaja. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- Basuki, Sulistyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bernard. S Rosenblatt, Thomas Richard Cheatham, James T. Watt. 1992. *Communication in Business*. Asia: Simon & Suchuster.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Claude Shannon and W. Weaver. 1949. *The Mathematical Theory of Communication*, Beverly Hills.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Emzir. 2015. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iriantara, Yosol dan Surachman A.yani. 2006. *Public Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung 2006.
- Jarczok, N, M., Koenig, J., Li, J., Mauss, D., Hoffman, K., Schmidt, B., Fischer, E, M., Thayer, F, M. 2016. *The Association of Work Stress and Glycemic Status is Partially Mediated by Autonomic Nervous System Function: Cross Sectional Result from The Mannheim Industrial Cohort Study (MICS)*. Journal PLoS One, 0160743.
- Jerry L. Winsor, James J. Floyd, dan B. Curtis. 2005. *Komunikais Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Murphy, Herta A dan Hildebrandt, Herbert W. 1991. *Effective In Business Communications*. Sixth Edition. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Nazir, Moh. Dan Risman Sirkumbang. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Poerwandari. 2013. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2008.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranto AW, 2005. *Komunikasi Perkantoran*, cetakan Pertama, Media Wacana, Yogyakarta.

Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT.Refika Aditama.

West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. PT. Grasindo.

Website :

Dewi, Andi Rosita. Diakses pada hari Kamis, tanggal 5 Juni 2020 pukul 14.15. <https://lifestyle.kompas.com/image/2019/08/23/194506120/Nike-atau-adidas-merek-mana-yang-rajai-bisnis-sneaker-dunia?page=1>.

Miller, Gerald R. Diakses pada hari Kamis, tanggal 5 Juni 2020 pukul 14.15. <http://www.speng-etahuan.com/2015/03/100-macam-pengertiankomunikasi-menurut-para-ahli.html>

PT.KMK Global Sports. Diakses pada hari Kamis, tanggal 5 Juni 2020 pukul 13.00. www.kmk.co.id.

Wadrianto, Glori K. Diakses pada hari Kamis, tanggal 5 Juni 2020 pukul 15.15. <https://www.brilio.net/news/arti-logo-Nike-dan-perjuangan-pendirinya-berjualan-sepatu-keliling-logo-Nike-150430i.html>.

Jurnal, Skripsi, dan Penelitian Lain :

Hadari Nawawi & Mimi Martini, 1994, "Penelitian Terapan", Yogyakarta: Gajahmada University.

Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang:UMM Press.

Issary, Devy Raissa. 2017. *Peran Komunikasi Bisnis Untuk Mempertahankan Loyalitas Buyer Pada CV Yudhistira*. Solo: Universitas Sebelas Maret.

Margaret Rouse. Diakses pada hari Kamis, tanggal

Martono, Lydia Harlina dan Satya Joewana. 2008. *Pencegahan dan Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Berbasis Sekolah*. Jakarta: Balai Pustaka.

Mazidah, Aris. 2010. *Peran Public Relations Dalam Implementasi Community Development PT. Telkom, Tbk Kandatel Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Prabowo, Aan. 2013. Analisis pemanfaatan buku elektronik (e-book) berbasis web oleh pemustaka di perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. Undergraduate thesis, Ilmu Perpustakaan.

Ramadhani, Bimo Wahyu. 2017. *Peran Public Relations Dalam Membangun Current Image Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Soemirat, S., Ardianto, E., & Suminar, Y.R. 1999. *Komunikasi organisasional*. Jakarta: Universitas Terbuka.